



FUNDACJA WSPARCIA
NAUKI I BIZNESU

BEZPŁATNE

SZKOLENIA DLA MŚP



**MIKRO, MAŁE I ŚREDNIE
PRZEDSIĘBIORSTWA Z EŁKU I REGIONU**

OFERTA

Twoja firma. Twoje sukcesy. Nasze wsparcie.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą bezpłatnych szkoleń dla firm z sektora MŚP z Ełku i subregionu ełckiego.



www.fundacjawnb.org.pl



572 222 050, 513 368 917



Ełk, ul. J. i H. Małeckich 3 lok. 2



biuro@fundacjawnb.org.pl



O fundacji

Innowacyjność, dalekowzroczność, odwaga – te cechy charakteryzują Fundację Wsparcia Nauki i Biznesu. Jesteśmy obecni w przestrzeni Warmii i Mazur od 2018 roku. Łączymy misję społeczną z działalnością gospodarczą. W obu sektorach skupiamy się na dostarczaniu klientom i uczestnikom projektów usług i produktów wysokiej jakości, które odpowiadają na realne potrzeby lokalnych społeczności.

W październiku 2022 roku po raz trzeci z rzędu pozytywnie przeszliśmy audyt Polskiej Izby Firm Szkoleniowych, ponownie uzyskując Certyfikat SUS 2.0, który potwierdza najwyższy standard usług szkoleniowo-rozwojowych oraz profesjonalizm prowadzonych działań. **W 2024 roku – jako jedna z kilku organizacji w Polsce – zostaliśmy wyróżnieni Nagrodą „Znak Jakości Ekonomii Społecznej i Solidarnej” przez MRPiPS.** Zyski z działalności gospodarczej inwestujemy w rozwój Warmii i Mazur. Wspieramy finansowo akcje społeczne, inicjatywy artystyczne, turystykę i wydarzenia wpływające na bezpieczeństwo całego regionu.

Nasza strona WWW

Nasz Magazyn Relacje





o projekcie

Projekt „Kuznia Przedsiębiorczości” to wyjątkowa okazja, aby Twoje przedsiębiorstwo stało się liderem w swojej branży, wykorzystując potencjał Inteligentnych Specjalizacji Warmii i Mazur.

Przedsięwzięcie obejmuje specjalistyczne szkolenia oraz wydarzenia mające na celu podnoszenie umiejętności związanych z przedsiębiorczością, innowacyjnością, transferem technologii oraz transformacją przemysłową. Wszystkie formy wspierające rozwój MŚP z Ełku i regionu świadczymy na zasadzie pomocy de minimis, co umożliwia firmom korzystanie z wysokiej jakości szkoleń i doradztwa bez obciążania własnych budżetów.

Na kolejnych stronach przedstawiamy wyjątkową ofertę szkoleń, które pozwolą Twojej firmie zyskać przewagę konkurencyjną i rozwinąć kompetencje w kluczowych obszarach biznesowych.

- *Projekt „Kuznia Przedsiębiorczości” jest dofinansowany z funduszy Unii Europejskiej.*
- *Bezpośrednie wsparcie w ramach działań otrzyma 80 firm i łącznie 160 uczestników.*



1.

STRATEGIA NA ZYSK: ZARZĄDZAJ MODELEM BIZNESOWYM

Szkolenie ze skutecznego zarządzania modelem biznesowym przedsiębiorstwa z wykorzystaniem światowego standardu Business Model Canvas (BMC)

Szkolenie wprowadza uczestników w obsługę narzędzia Business Model Canvas (BMC), umożliwiając wizualizację, analizę i optymalizację kluczowych elementów przedsiębiorstwa. Pomożemy Ci udoskonalić koncepcję biznesową, kładąc przy tym nacisk na strategię generowania dochodu i budowania wartości dla klienta.

Zakres szkolenia:

- **Wprowadzenie do BMC:** przedstawienie Business Model Canvas jako narzędzia służącego do wizualizacji i analizy modelu biznesowego,
- **Szczegółowa analiza elementów BMC:** segmenty klientów, propozycje wartości, kanały dystrybucji, relacje z klientami, źródła przychodów, kluczowe zasoby, działania i partnerstwa,
- **Warsztaty praktyczne:** projektowanie własnego modelu biznesowego przy użyciu Business Model Canvas,
- **Studium przypadku:** analiza sukcesów firm, które wdrożyły BMC w praktyce,
- **Panel dyskusyjny:** wymiana doświadczeń i inspiracji pomiędzy uczestnikami szkolenia, pokazanie perspektyw biznesowych różnych branż.

Dla kogo?

- Właściciele firm, kadra menedżerska, przedsiębiorcy planujący wprowadzanie nowych projektów, specjaliści odpowiedzialni za strategię i rozwój biznesu

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





2.

SKUTECZNA INNOWACJA: GENERUJ PRZEŁOMOWE POMYSŁY

Szkolenie z efektywnego generowania, testowania i rozwijania innowacyjnych pomysłów w przedsiębiorstwach z wykorzystaniem modelu Lean Canvas

Szkolenie uczy efektywnego generowania, testowania i rozwijania innowacyjnych pomysłów, które mogą zrewolucjonizować Twoje przedsiębiorstwo. Uczestnicy poznają Lean Canvas – lekką i elastyczną alternatywę dla tradycyjnego biznesplanu – która pozwala szybko identyfikować kluczowe elementy modelu biznesowego.

Zakres szkolenia:

- **Podstawowa koncepcja Lean Canvas:** poznanie narzędzia wspomagającego szybkie projektowanie modeli biznesowych,
- **Analiza elementów Lean Canvas:** segmenty klientów, propozycje wartości, kanały dystrybucji, relacje z klientami, źródła przychodów, kluczowe zasoby, działania oraz partnerstwa, koszty,
- **Studium przypadku:** pokazanie sukcesów firm, które umiejętnie wykorzystały Lean Canvas do tworzenia innowacyjnych projektów,
- **Warsztaty praktyczne:** projektowanie własnych modeli Lean Canvas i jednocześnie testowanie i rozwijanie pomysłów na rozwój firmy,
- **Panel dyskusyjny i feedback:** wymiana inspiracji pomiędzy uczestnikami.

Dla kogo?

- Właściciele firm, kadra menedżerska, specjaliści zajmujący się badaniami i rozwojem, osoby związane z działami innowacji w firmach, osoby odpowiedzialne za opracowywanie strategii marketingowych i sprzedażowych

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





3. *Edycja Zdrowe Życie

MARKETING SKROJONY NA MIARĘ: WYRÓŻNIJ SIĘ W BRANŻY

Szkolenie z praktycznego zastosowania cyfrowych narzędzi marketingowych w branży zdrowotnej i usługach okołomedycznych

Szkolenie pomaga budować konkurencyjność firmy dzięki nowoczesnym narzędziom marketingowym i wiedzy o Inteligentnej Specjalizacji Warmii i Mazur Zdrowe Życie. Uczestnicy nauczą się opracowywać skuteczne strategie marketingowe dostosowane do specyfiki sektora zdrowotnego, wykorzystując ICT.

Zakres szkolenia:

- **Identyfikacja kluczowych wyzwań i szans sektora zdrowotnego:** wyzwania związane z ochroną danych pacjentów, zasady bezpiecznego wykorzystywania danych w strategiach marketingowych,
- **Przegląd nowoczesnych narzędzi ICT:** nauka praktycznego zastosowania technologii ICT (rozwiązań teleinformatycznych) w marketingu zdrowotnym,
- **Kreowanie komunikatów marketingowych:** zrozumienie motywacji i oczekiwań konsumentów w dziedzinie zdrowia, techniki skutecznego komunikowania korzyści zdrowotnych, wytyczne etyczne w promocji produktów i usług zdrowotnych, zasady transparentności i rzetelności w komunikacji marketingowej,
- **Studium przypadku:** analiza udanych kampanii zdrowotnych,
- **Warsztaty praktyczne:** opracowywanie strategii marketingowej firm z sektora zdrowotnego, praktyczne wykorzystanie wiedzy i materiałów szkoleniowych.

Dla kogo?

- Właściciele firm, specjaliści odpowiedzialni za opracowywanie i wdrażanie strategii marketingowej, osoby pracujące w branży zdrowotnej i usługach okołomedycznych, które chcą integrować najnowsze technologie i marketing

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





4. *Edycja *Ekonomia Wody*

MARKETING SKROJONY NA MIARĘ: WYRÓŻNIJ SIĘ W BRANŻY

Szkolenie z praktycznego zastosowania cyfrowych narzędzi marketingowych w branżach związanych z gospodarką wodną

Osiągnij sukces w dynamicznie rozwijającej się branży gospodarki wodnej, opracowując nowoczesne strategie marketingowe dostosowane do Inteligentnej Specjalizacji *Ekonomia Wody*. Szkolenie uczy wykorzystania technologii ICT do komunikowania wartości marki i skutecznego promowania produktów i usług.

Zakres szkolenia:

- **Specyfika sektora gospodarki wodnej:** kluczowe wartości, wyzwania i szanse, znaczenie dla rozwoju regionu Warmii i Mazur,
- **Przegląd nowoczesnych narzędzi i technologii ICT:** analiza narzędzi i platform,
- **Strategie komunikacyjne:** techniki kreowania przekazów marketingowych zgodnych z wartościami i celami Inteligentnej Specjalizacji w obszarze *Ekonomii Wody*, metody segmentacji rynku, kroki do opracowania i wdrożenia kampanii marketingowej, przegląd najnowszych trendów,
- **Studium przypadku:** przedsiębiorstwa, które z powodzeniem wdrożyły innowacyjne strategie w branży gospodarki wodnej,
- **Warsztaty praktyczne:** praca nad konkretnymi zadaniami dotyczącymi opracowania elementów strategii marketingowej dla swoich firm.

Dla kogo?

- Właściciele firm, menedżerowie i specjaliści ds. marketingu z branży gospodarki wodnej, a także osoby odpowiedzialne za rozwój produktów i strategii w tej dziedzinie, które chcą lepiej komunikować swoją ofertę rynkową

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





5. *Edycja *Drewno i Meblarstwo*

MARKETING SKROJONY NA MIARĘ: WYRÓŻNIJ SIĘ W BRANŻY

Szkolenie z praktycznego zastosowania cyfrowych narzędzi marketingowych w branży drewna i meblarstwa

Wykorzystaj pełen potencjał swojego przedsiębiorstwa, tworząc skuteczne strategie marketingowe oparte na nowoczesnych technologiach ICT. Szkolenie dostarcza wiedzy i narzędzi, które pozwalają wyróżnić produkty na tle konkurencji oraz dostosować działania marketingowe do specyfiki branży drzewnej.

Zakres szkolenia:

- **Wyzwania i szanse w branży drewna i meblarstwa:** przegląd kluczowych obszarów Inteligentnej Specjalizacji Warmii i Mazur *Drewno i Meblarstwo*,
- **Przegląd nowoczesnych narzędzi i technologii ICT:** praktyczne zastosowania technologii ICT w marketingu drewna i meblarstwa,
- **Strategie komunikacyjne:** techniki skutecznego komunikowania wartości dodanej produktów, zasady transparentności i rzetelności w komunikacji marketingowej, planowanie kampanii marketingowych produktów i usług,
- **Budowanie zaufania do marki:** zrozumienie preferencji i motywacji konsumentów, identyfikacja różnych grup docelowych, analiza udanych kampanii branżowych,
- **Warsztaty praktyczne:** przedstawienie elementów skutecznej kampanii, opracowywanie strategii marketingowej dla firm z sektora drewna i meblarstwa.

Dla kogo?

- Właściciele firm i menedżerowie z branży drzewnej, pracownicy działów marketingu, którzy chcą poszerzyć umiejętności planowania i realizacji skutecznych kampanii marketingowych, osoby pracujące nad rozwojem produktów

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





6. *Edycja **Żywność Wysokiej Jakości**

MARKETING SKROJONY NA MIARĘ: WYRÓŻNIJ SIĘ W BRANŻY

Szkolenie z praktycznego zastosowania cyfrowych narzędzi marketingowych w przedsiębiorstwach produkujących żywność wysokiej jakości

Szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby pomóc Ci lepiej zrozumieć potrzeby klientów, efektywnie promować swoje produkty i wprowadzać innowacyjne podejścia do działań marketingowych. Odkryjesz, jak wykorzystać najnowsze narzędzia i trendy, aby zwiększyć rozpoznawalność marki i jej produktów.

Zakres szkolenia:

- **Analiza rynku żywności wysokiej jakości:** kluczowe trendy, wyzwania i szanse, analiza danych i wskaźników charakteryzujących branżę spożywczą w kontekście specjalizacji,
- **Zastosowanie narzędzi ICT w marketingu:** media społecznościowe, platformy CRM, marketing automation, analiza Big Data w marketingu spożywczym, zastosowanie technologii takich jak blockchain i Internet rzeczy (IoT) w sektorze spożywczym,
- **Etyka w marketingu żywności:** transparentność i odpowiedzialność w komunikacji z klientami,
- **Studium przypadku:** analiza najnowszych trendów technologicznych w produkcji żywności i działaniach marketingowych,
- **Warsztaty praktyczne:** opracowanie raportów analitycznych z danych branżowych.

Dla kogo?

- Właściciele firm i menedżerowie firm produkujących żywność wysokiej jakości, specjaliści ds. marketingu i sprzedaży, osoby zajmujące się promocją lokalnych produktów i wdrażaniem innowacji w branży spożywczej

Czas trwania:

1 dzień (8 godzin)





Akademia Innowacyjnego Przedsiębiorcy



Akademia Innowacyjnego Przedsiębiorcy to kompleksowy program wspierający przedsiębiorstwa z Ełku i regionu w dynamicznym rozwoju. To wyjątkowe uzupełnienie naszych szkoleń, które zapewni Twojej firmie dodatkowe narzędzia i inspiracje niezbędne do odniesienia sukcesu na zmieniającym się rynku. Stacjonarne wydarzenia i networking stworzą wyjątkową okazję do nawiązania wartościowych relacji biznesowych i wymiany doświadczeń, przyciągając uwagę społeczności lokalnej i mediów.

● Dlaczego warto?

W ramach Akademii Innowacyjnego Przedsiębiorcy oferujemy serię wydarzeń zaprojektowanych z myślą o potrzebach środowiska biznesu. Otrzymasz dostęp do wiedzy od najlepszych ekspertów, liderów branżowych i praktyków biznesu, którzy na co dzień kształtują rynek. Inspirujące spotkania z przedsiębiorcami różnych branż otworzą przed Tobą drogę do wymiany doświadczeń i merytorycznych rozmów. Networking, który Ci zapewnimy, to szansa na tworzenie relacji stanowiących fundament długofalowej współpracy.



Na stronie 11. prezentujemy wydarzenia zaprojektowane specjalnie z myślą o przedsiębiorcach z Ełku i regionu.



KONFERENCJA BIZNESOWA

Inspirująca inauguracja Akademii Innowacyjnego Przedsiębiorcy, która wprowadzi Cię w sfery innowacyjności, przedsiębiorczości i transferu technologii. Rozpoczynamy od uroczystego wprowadzenia, podczas którego przedstawimy cele i korzyści płynące z udziału w Akademii. **Poznasz program cyklu oraz ekspertów i trenerów, którzy będą towarzyszyć Ci w drodze do biznesowego sukcesu. Podczas konferencji oferujemy:** ➤ wystąpienie uznanego mówcy – lidera w dziedzinie innowacyjnej przedsiębiorczości, ➤ intensywne sesje interaktywne z ekspertami umożliwiające indywidualne konsultacje, ➤ panel dyskusyjny z przedsiębiorcami z regionu, którzy odnieśli sukces w branży, ➤ przerwę networkingową w swobodnej atmosferze.



WARSZTAT BRANŻOWY

Warsztat branżowy to wyjątkowe wydarzenie, które dostarczy przedsiębiorcom z sektora MŚP konkretnych przykładów, jak skutecznie wdrażać innowacje i rozwijać swój biznes. Poznasz historie firm, które odniosły sukces, korzystając z Inteligentnych Specjalizacji Warmii i Mazur oraz transferu wiedzy. Wydarzenie będzie miało komfortową formułę online.



WIOSENNE SPOTKANIE INSPIRACYJNE

To interaktywna przestrzeń do dzielenia się spostrzeżeniami i uzyskiwania praktycznych wskazówek od najlepszych w branży. Dowiesz się, ➤ jakie innowacje zmieniają krajobraz w poszczególnych branżach, ➤ jakie działania przyczyniły się do sukcesów liderów na rynku i ➤ jak w pełni wykorzystać potencjał Inteligentnych Specjalizacji w swojej firmie.



WARSZTAT Z POZYSKIWANIA FUNDUSZY

W świecie dynamicznie zmieniającej się gospodarki dostęp do odpowiednich źródeł finansowania może zdecydować o sukcesie Twojego biznesplanu. Warsztat z pozyskiwania funduszy to praktyczne spotkanie online, podczas którego dowiesz się, jak efektywnie tworzyć strukturę wniosków o dotacje i zdobywać fundusze na rozwój innowacyjnych projektów.





FUNDACJA WSPARCIA
NAUKI I BIZNESU



Przedsiębiorco! ———

ZGŁOŚ SIĘ JUŻ DZIŚ I BUDUJ STRATEGIĘ PRZYSZŁOŚCI

Regulamin rekrutacji i wzory dokumentów zgłoszeniowych
dostępne na stronie www.fundacjawnb.org.pl/projekty.



www.fundacjawnb.org.pl



Ełk, ul. J. i H. Małeckich 3 lok. 2



572 222 050, 513 368 917



biuro@fundacjawnb.org.pl